

Pressemitteilung vom 20. März 2025



## **Auftritt der Kampagne "Für ein neutrales Deutschland" am 29. März in Berlin**

Die Kampagne "Für ein neutrales Deutschland" nimmt Fahrt auf. Und in den beiden südlichen Nachbarländern gibt es ermutigende Aktivitäten für Erhalt und Ausbau der Neutralität. In der Schweiz ist Anfang März die "Bewegung für Neutralität" entstanden.

Am 29. März hat die Kampagne "Für ein neutrales Deutschland" in Berlin im Rahmen der "Ersten alternativen Medienmesse", die insgesamt unter dem Motto "DEUTSCHLAND. ABER NEUTRAL." steht, ihren ersten öffentlichen Auftritt (siehe auch hier:

<http://www.nrhz.de/flyer/beitrag.php?id=29422>). Die Zusammensetzung des Podiums macht deutlich, worum es ihr geht – die Neutralitätsbewegungen in Österreich, Schweiz und Deutschland zusammenzuführen und damit für neue Impulse und Synergien zu sorgen. Zusammen müssen sie zu einer Kraft werden, die einen entscheidenden Beitrag zum Stoppen des zurzeit unaufhaltsam erscheinenden Kriegskurses liefert. Mit der Bewilligung der Kriegskredite droht sich 1914 zu wiederholen.

**Podium „DEUTSCHLAND. ABER NEUTRAL.“  
Im Rahmen der Ersten alternativen Medienmesse  
Musikbrauerei, Greifswalder Str. 23a, 10405 Berlin**

Ab 18 Uhr diskutieren beim Podiumsgespräch "DEUTSCHLAND. ABER NEUTRAL.":

- Willi Langthaler (Selbstbestimmtes Österreich, Teil des Bündnisses "Stimmen für Neutralität")
- Christoph Pfluger (Initiant der am 9. März 2025 gegründeten Schweizer "Bewegung für Neutralität")
- Andreas Neumann (Kampagne "Für ein neutrales Deutschland")
- Moderation: Anneliese Fikentscher (Neue Rheinische Zeitung)

Was die Kampagne "Für ein neutrales Deutschland" erreichen will, sei hier noch einmal formuliert. Es geht um staatliche Neutralität nach dem Grundgedanken von Schweiz und Österreich. Damit kann Entscheidendes für Frieden und Sicherheit getan werden:

- Dann wird sich Deutschland nicht mehr in Kriege im Ausland einmischen.
- Dann wird Deutschland keinen Bündnissen mehr angehören, über die es in Kriege hineingezogen werden kann.
- Dann wird es auf deutschem Boden keine ausländischen, der Kriegführung dienenden Militäreinrichtungen mehr geben.
- Dann werden in Deutschland keine Atomwaffen und keine Mittel- und Langstreckenraketen stationiert sein.
- Dann wird Deutschland kein Kriegsmaterial mehr ins Ausland liefern.
- Dann wird die Bundeswehr nur der Landesverteidigung dienen.
- Dann wird von deutschem Boden Frieden ausgehen und sich Deutschland als aktiver Friedensvermittler verstehen.

Der am 15. Februar 2025 auf der website

<https://deutschlandNEUTRAL.de>

angelaufenen Unterschriften-Aktion haben sich bereits ca. 50 Organisationen und Initiativen, ca. 140 Erstunterzeichner sowie mehr als 4200 weitere Unterzeichner angeschlossen. Ihre

Kommentare belegen, dass in der Neutralität eine ganz entscheidende Voraussetzung für Frieden zu sehen ist. Hier ein paar Kommentar-Beispiele.

- Ich will nicht untätig dabei zusehen, wie sich 100 Jahre später alles wiederholt.
- Jetzt in diesen schwierigen Zeiten sollten die Chancen genutzt werden, Deutschland neu auszurichten und die Neutralität im Grundgesetz zu verankern.
- Deutsche Neutralität wäre ein echter Beitrag zu Frieden in Europa und der Welt.
- Ein neutrales Deutschland in Frieden - was für ein wundervoller Traum! Was für ein machbarer Traum!
- Jegliches Abweichen von einer Neutralität bedeutet Abhängigkeit und ist niemals eine verfassungsmäßige Souveränität.
- Hiermit plädiere ich für die Schaffung eines neutralen Staatenriegels von Finnland bis Italien!
- Raus aus der NATO, dem aggressivsten und gefährlichsten Militärbündnis weltweit!
- Neutralität wäre die perfekte Lösung für Deutschland.
- Wenn wir Verantwortung für uns und unsere Geschichte übernehmen wollen, dann ist das der EINZIGE Weg.
- Danke für eure Initiative! Sie wird groß und wirksam werden!

*Lagerübergreifende Kampagne "Für ein neutrales Deutschland"*  
(initiiert von der AG Frieden dieBasis Köln)  
Anneliese Fikentscher, Andreas Neumann und Wolfgang Pawlik  
<https://deutschlandNEUTRAL.de>



*Foto in Zusammenhang mit der Kampagne zur freien Verfügung*